
DESAIN KEMASAN PRODUK DENGAN CANVA: PELATIHAN UNTUK KELOMPOK TANI PUTRA *FARM COMPANY* DI DESA TAMBUN RAYA

¹Pradana Din Permadi, ²Nani Setiawati, ³Orbit Thomas, ⁴Fenroy Yedithia, ⁵Christian Novan, ⁶Lisa Agustina, ⁷Whilis Putri Pitaloka, ⁸Krisnayadi Toendan, ⁹Efriani, ¹⁰Lakamitha Utami, ¹¹Maria Enjelina

Universitas Palangka Raya, Indonesia

email: ¹pradanadinpermadi@fkip.upr.ac.id, ²nani.setiawati@fkip.upr.ac.id, ³orbit.thomas@fkip.upr.ac.id, ⁴fenroyyb@fkip.upr.ac.id, ⁵christian.novan@fkip.upr.ac.id, ⁶lisagustina@fkip.upr.ac.id, ⁷whilis.pitaloka@fkip.upr.ac.id, ⁸efriani@fkip.upr.ac.id, ⁹krisnayadi@fkip.upr.ac.id, ¹⁰Lkmthautmi2904@gmail.com, ¹¹maariaenjelina@gmail.com

ABSTRAK

Desain kemasan merupakan aspek penting dalam pengembangan produk karena berperan besar dalam meningkatkan daya tarik produk serta memperluas jangkauan pasar. Namun demikian, banyak pelaku usaha khususnya usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang masih memiliki keterbatasan dalam hal desain kemasan yang komprehensif. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan desain grafis anggota Kelompok Tani Putra Farm Company di Desa Tambun Raya, Kalimantan Tengah melalui pelatihan penggunaan aplikasi Canva dalam pembuatan desain kemasan produk. Metode yang digunakan adalah pendekatan partisipatif melalui tahapan identifikasi masalah, penyusunan materi pelatihan, pelaksanaan pelatihan, evaluasi, pendampingan, dan dokumentasi. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan peserta menggunakan Canva, dengan seluruh peserta mampu menghasilkan desain kemasan produk secara mandiri. Peningkatan juga terlihat pada pemahaman pentingnya kemasan dalam pemasaran dan daya saing produk lokal. Kegiatan ini berdampak positif terhadap perluasan pasar dan peningkatan nilai jual produk kelompok tani. Program ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi desain grafis yang sederhana dan mudah diakses seperti Canva dapat menjadi solusi efektif untuk mendukung kemandirian ekonomi masyarakat pedesaan.

Kata Kunci :

Desain kemasan, Canva, pelatihan, Kelompok Tani, Pemberdayaan Masyarakat

ABSTRACT

Packaging design is a crucial aspect of product development because it plays a significant role in enhancing product appeal and expanding market reach. However, many businesses, particularly micro, small, and medium enterprises (MSMEs), still face limitations in comprehensive packaging design. This community service activity aims to improve the graphic design skills of members of the Putra Farm Company Farmers Group in Tambun Raya Village, Central Kalimantan, through training on the use of the Canva application in creating product packaging designs. The method used was a participatory approach through the stages of problem identification, training material development, training implementation, evaluation, mentoring, and documentation. The training results showed a significant increase in participants' ability to use Canva, with all participants able to produce product packaging designs independently. Improvements were also seen in their understanding of the importance of packaging in marketing and the competitiveness of local products. This activity has had a positive impact on market expansion and increasing the selling value of the farmer group's products. This program demonstrates that utilizing simple and accessible graphic design technology like Canva can be an effective solution to support the economic independence of rural communities.

Keywords:

Packaging Design, Canva, Training, Farmer Group, Community Empowerment

PENDAHULUAN

Desain kemasan merupakan aspek penting dalam pengembangan produk karena berperan besar dalam meningkatkan daya tarik produk serta memperluas jangkauan pasar. Kemasan yang menarik secara visual tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk tetapi juga sebagai media komunikasi dan promosi yang efektif untuk menarik perhatian konsumen (Mukhtar & Nurif, 2015). Menurut (Apriyanti, 2018) pengemasan produk secara estetis dapat meningkatkan nilai jual, memperkuat identitas produk, serta memberikan informasi penting kepada konsumen. Namun demikian, banyak pelaku usaha khususnya usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang masih memiliki keterbatasan

dalam hal desain kemasan yang komprehensif akibat minimnya pengetahuan dan keterampilan teknis terkait desain grafis dan pemasaran visual (Sekarlaranti & Junaedi, 2013).

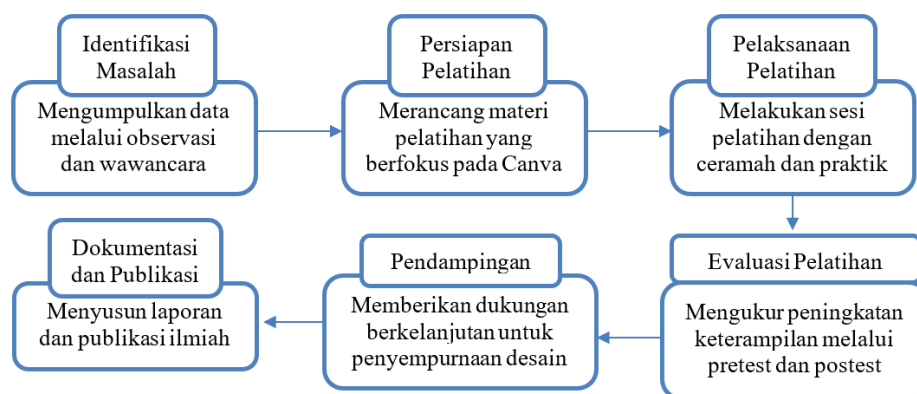
Dalam konteks ini, Kelompok Tani Putra *Farm Company* di Desa Tambun Raya, Kecamatan Basarang, Kabupaten Kapuas, Kalimantan Tengah merupakan salah satu contoh kelompok masyarakat yang menghadapi tantangan tersebut. Berdasarkan hasil observasi awal, kelompok ini belum memiliki wawasan yang cukup mengenai desain kemasan serta belum menguasai aplikasi desain grafis modern seperti Canva, yang dapat membantu mereka menciptakan desain kemasan yang lebih profesional dan menarik (*Laporan PkM*, 2025). Keterbatasan ini menyebabkan produk-produk unggulan mereka, seperti hasil olahan peternakan, belum mampu bersaing secara maksimal di pasar modern, terbatas pada pasar tradisional dengan kemasan yang sangat sederhana. Sebagai upaya menjawab tantangan ini, pelatihan desain kemasan produk menggunakan aplikasi Canva menjadi solusi alternatif yang ditawarkan kepada Kelompok Tani Putra *Farm Company*. Canva merupakan platform desain *online* yang menawarkan berbagai alat untuk presentasi, resume, poster, brosur, booklet, grafik, info grafis, banner, dan lain sebagainya (Zettira et al., 2022).

Canva dipilih karena merupakan aplikasi desain yang *user-friendly*, menyediakan fitur gratis, serta sangat mudah digunakan bahkan oleh pemula sekalipun, karena merupakan salah satu perangkat lunak yang mudah dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat (Andivas et al., 2023). Dengan pelatihan ini, diharapkan para anggota kelompok tani mampu meningkatkan keterampilan desain grafis mereka, menghasilkan kemasan produk yang lebih menarik, serta memperluas potensi pemasaran hingga menjangkau pasar yang lebih luas seperti pasar modern, yaitu Toko Oleh-oleh khas Daerah, Indomaret, Alfamart, (*Laporan PkM*, 2025).

Solusi yang ditawarkan dalam program ini meliputi pemberian pelatihan penggunaan aplikasi Canva secara praktis dan teoritis, pendampingan langsung dalam pembuatan desain kemasan, serta evaluasi dan monitoring hasil desain produk oleh tim pengabdian. Selain itu, kelompok tani juga akan diberikan pemahaman dasar tentang strategi pemasaran visual agar mampu bersaing secara efektif di pasar yang lebih luas. Tujuan program pengabdian ini adalah untuk meningkatkan keterampilan desain grafis anggota Kelompok Tani Putra *Farm Company* agar mampu menciptakan kemasan produk yang menarik dan informatif. Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan kegiatan ini meliputi peningkatan nilai jual produk, perluasan jangkauan pasar, peningkatan daya saing usaha lokal, serta peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat melalui pemanfaatan teknologi desain grafis digital.

METODE

Pelatihan desain kemasan produk dengan canva yang dilaksanakan pada satu kelompok tani milenial yaitu kelompok Tani Putra *Farm Company* di Desa Tambun Raya Kecamatan Basarang kabupaten Kapuas, Provinsi Kalimantan Tengah yang terdiri dari 24 peserta ini yang dilaksanakan pada tanggal 28-29 Juni 2025, menggunakan pendekatan partisipatif, pendekatan yang prosesnya bertujuan untuk pembelajaran dalam mengatasi masalah dan pemenuhan kebutuhan praktis masyarakat, serta produksi ilmu pengetahuan (Afandi et al., 2022). Pendekatan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan desain kemasan produk pada Kelompok Tani Putra *Farm Company* di Desa Tambun Raya, Kabupaten Kapuas. Adapun tahapan pelatihan desain kemasan produk dengan canva disajikan pada alur tahapan berikut;



Gambar 1. Tahapan Pelatihan Desain Kemasan Produk dengan Canva

Tahap pertama pengabdian ini melibatkan identifikasi masalah yang dihadapi mitra melalui observasi lapangan dan wawancara mendalam. Data yang diperoleh digunakan untuk merancang materi pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan kelompok tani, terutama dalam hal desain kemasan menggunakan aplikasi Canva. Setelah tahap persiapan dengan merancang materi, pelatihan dilaksanakan dengan metode ceramah untuk menyampaikan materi dasar, dilanjutkan dengan demonstrasi penggunaan Canva, dan diakhiri dengan sesi praktik langsung di mana peserta mendesain kemasan produk mereka sendiri. Tahap mengevaluasi keberhasilan pelatihan, dilakukan pretest di awal kegiatan untuk mengukur pengetahuan dan keterampilan awal peserta, serta posttest di akhir pelatihan untuk menilai peningkatan kemampuan mereka. Selain itu, pendampingan terus diberikan selama dan setelah pelatihan untuk memastikan peserta dapat merevisi dan menyempurnakan desain kemasan yang telah mereka buat. Pelaksanaan kegiatan ini juga didokumentasikan untuk disusun menjadi laporan akhir serta publikasi ilmiah. Melalui metode ini, diharapkan anggota Kelompok Tani Putra *Farm Company* dapat menguasai keterampilan desain grafis yang akan meningkatkan kualitas kemasan produk mereka dan memperluas jangkauan pasar mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilakukan adalah pelatihan desain kemasan produk menggunakan aplikasi Canva, yang dirancang sebagai bagian dari program pengabdian masyarakat untuk meningkatkan keterampilan desain kemasan pada Kelompok Tani Putra *Farm Company* di Desa Tambun Raya. Kegiatan ini tidak hanya mengajarkan aspek teknis desain, tetapi juga menanamkan pemahaman pentingnya kemasan dalam mendongkrak nilai jual produk lokal. Dengan pendekatan terstruktur, kegiatan melibatkan identifikasi masalah, penyusunan materi, pelatihan praktis, evaluasi, dan pendampingan lanjutan.

Pelatihan ini dipandu langsung oleh tim dosen dan dibantu oleh tim mahasiswa yang memberikan panduan langkah demi langkah dalam menggunakan berbagai fitur Canva. Peserta diajarkan cara memilih template yang relevan, mengatur elemen visual, serta menyusun desain yang sesuai dengan kebutuhan kemasan. Setiap peserta diberi kesempatan untuk mempraktikkan langsung materi yang telah disampaikan dengan membua desain kemasan sesuai dengan produk masing-masing, pada akhir sesi peserta akan mempresentasikan hasil desain mereka untuk mendapatkan umpan balik dari tim Dosen dan peserta lainnya. Pelatihan ini dipandu oleh tim dosen dari Program Studi Teknologi Pendidikan, FKIP, Universitas Palangka Raya. Materi utama mengenai Canva disampaikan oleh Pradana Din Permadi, sementara tim dosen lainnya mendampingi peserta selama sesi praktik.

Melalui program ini diharapkan dapat meningkatkan nilai ekonomis produk dan membuka lapangan pekerjaan baru. Dengan memfasiliasi pelatihan kami berupaya untuk meningkatkan keterampilan kelompok tani dalam mendesain kemasan produk, (Alawiah et al., 2023) menyatakan dalam penelitiannya bahwa desain kemasan dapat mempengaruhi penjualan produk, serta semangat kewirausahaan dikalangan masyarakat Desa Tambun Raya. Hasil tes menunjukkan signifikansi. Berdasarkan hasil pretest yang dilakukan sebelum pelatihan, sebagian besar peserta (87,5%) belum pernah menggunakan Canva untuk mendesain kemasan produk mereka, dan hanya sedikit yang merasa yakin dengan kemampuan mereka dalam mendesain kemasan secara mandiri. Setelah pelatihan, hasil posttest menunjukkan perubahan yang positif, di mana seluruh peserta (100%) kini memiliki kemampuan untuk mendesain kemasan produk menggunakan Canva. (Restu Millaningtyas, 2023) memberikan hasil 100% tanggapan peserta bahwa Canva terbukti menjadi alat yang efektif untuk membuat konten pemasaran seperti desain produk terutama untuk pemula. Berikut adalah beberapa hasil desain kemasan yang dilakukan oleh peserta:



Gambar 2. Hasil Desain Kemasan

Gambar 1, merupakan hasil desain kemasan yang dibuat oleh peserta pelatihan, yang menunjukkan keberhasilan penerapan materi pembelajaran dalam meningkatkan kualitas tampilan produk. Hasil desain ini mendukung temuan bahwa kemasan memegang peran penting dalam menarik minat beli konsumen dan meningkatkan nilai jual produk (Qur'ani et al., 2024).

Selain itu, (Saehan et al., 2023) menyimpulkan pada hasil pengabdian bahwa Canva berhasil memberdayakan UMKM dengan memberikan mereka pengetahuan penting dan keterampilan praktis, sejalan dengan hasil tersebut bahwa pengabdian ini juga terdapat peningkatan keterampilan mereka secara praktis peserta sehingga menunjukkan peningkatan kepercayaan diri yang signifikan, dengan 54,2% merasa sangat yakin dan 45,8% merasa yakin untuk membuat desain kemasan mereka sendiri.

Dalam hal pemahaman terhadap pentingnya desain kemasan untuk meningkatkan daya tarik dan penjualan produk, sebelum pelatihan hanya 33,3% peserta yang menyadari pentingnya desain kemasan, namun setelah pelatihan, lebih dari setengah peserta (58,3%) menganggap desain kemasan sangat penting untuk meningkatkan daya tarik dan penjualan. Dalam penelitian (Khomariah & Primandari, 2021) canva sehingga dapat dimanfaatkan untuk desain grafis sebagai salah satu strategi pemasaran melalui digital marketing.

Wokshop dan pendampingan seperti yang di laksanakan (Maftuhah & Rafsanjani, 2019) menunjukkan antusiasme peserta karena mempermudah peserta untuk memahami dan memanfaatkan aplikasi *online* untuk membuat logo, desain kemasan, membuat konten pemasaran dan poster promosi pemilik Usaha. Melalui pelatihan ini bagian evaluasi juga menunjukkan bahwa penggunaan Canva, yang awalnya dianggap cukup sulit oleh 50% peserta, kini dianggap sangat mudah oleh 75% peserta setelah pelatihan. Hal ini mencerminkan keberhasilan pelatihan dalam memberikan pemahaman yang lebih baik tentang desain grafis dan meningkatkan keterampilan teknis peserta dalam menggunakan alat desain yang mudah diakses.



Gambar 3. Pelatihan Desain Kemasan dengan Canva di Desa Tabun Raya Basarang, Kalimantan Tengah

Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan desain kemasan tetapi juga membuka peluang bagi anggota kelompok tani untuk mengembangkan usaha mereka ke pasar yang lebih luas, termasuk melalui pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran. Selain itu, materi pelatihan yang disampaikan juga memberikan wawasan baru mengenai penggunaan elemen desain yang penting seperti warna, font, dan tata letak yang sesuai untuk kemasan produk yang efektif.

KESIMPULAN

Pelatihan desain kemasan produk menggunakan aplikasi Canva yang diberikan kepada Kelompok Tani Putra *Farm Company* di Desa Tambun Raya berhasil meningkatkan keterampilan desain grafis dan pemahaman mengenai pentingnya desain kemasan untuk pemasaran produk. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pengetahuan dan keterampilan peserta, yang tercermin dalam kemampuan mereka untuk mendesain kemasan produk yang menarik dan profesional. Pelatihan ini tidak hanya memberikan manfaat langsung berupa peningkatan kualitas desain kemasan tetapi juga membuka peluang bagi produk mereka untuk lebih bersaing di pasar modern, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan daya jual produk. Oleh karena itu, kegiatan ini dapat dianggap sukses dalam mencapai tujuannya, dan ke depannya, diharapkan dapat memberikan dampak yang lebih luas terhadap pengembangan usaha mikro dan peningkatan perekonomian lokal.

PERSANTUNAN

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik dalam bentuk dana hibah maupun bantuan teknis lainnya, sehingga program pengabdian kepada masyarakat pada Kelompok Tani Putra *Farm Company* di Desa Tambun Raya, Kecamatan Basarang, Kabupaten Kapuas, Provinsi Kalimantan Tengah dapat terlaksana dengan baik. Secara khusus, kami mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Palangka Raya yang telah memberikan dana hibah melalui SK Penetapan Dana Pengabdian Kepada Masyarakat 2025 dengan Nomor : 3202/UN24.3/DT/2025 serta dukungan yang sangat berarti bagi kelancaran kegiatan ini. Kami juga menyampaikan apresiasi kepada Kelompok Tani Putra *Farm Company* yang telah menjadi mitra aktif dan menunjukkan antusiasme tinggi dalam mengikuti seluruh rangkaian pelatihan. Penghargaan yang sama kami tujukan kepada Ketua Penggerak Kelompok Tani Milenial Desa Tambun Raya, Kepala Desa, serta Dewan Adat Desa yang telah memberikan dukungan dalam bentuk logistik, fasilitas, serta bantuan moral dan teknis lainnya. Tak lupa, kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh peserta pelatihan atas partisipasi, semangat, dan antusiasme yang luar biasa.

REFERENSI

- Afandi, A., Laily, N., Wahyudi, N., Umam, M. H., & Kambau, A. R. (2022). *Metodologi Pengabdian Masyarakat*. <http://diktis.kemenag.go.id>
- Alawiah, E. T., Setyorini, D., & Hasanudin. (2023). Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Omset Penjualan dan Pelatihan Pembuatan Label Kemasan menggunakan Canva. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(1), 279–285. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v2i1.163>
- Andivas, M., Trisnawati, H. T., Wijanarko, A. F., Ramadhani, A. A., & Sari, H. W. M. (2023). Pelatihan Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Keripik Pisang Menggunakan Perangkat Lunak Canva. *Surya Abdimas*, 7(3), 450–457. <https://doi.org/10.37729/abdimas.v7i3.2962>
- Apriyanti, M. E. (2018). *Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan*. Volume 10, No. 1. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan “Sub Aquatic” Sebagai Strategi Digital Marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795–801. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i3.1393>
- Maftuhah, R., & Rafsanjani, H. (2019). Pelatihan Strategi Pemasaran Melalui Media Online Pada Produk Usaha Rumahan Krupuk Bawang dan Kripik Sukun. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.30651/aks.v3i2.1996>
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jsh Jurnal Sosial Humaniora*, Vol 8 No.2. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12962%2Fj24433527.v8i2.1251>
- Qur’ani, B., T., R., & Widodo, S. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Kemasan Sekunder Terhadap Penjualan Produk Bakery. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 53–62. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i1.156>
- Restu Millaningtyas. (2023). Canva Application Training As A Marketing Digitalization Medium For Smes In Dinoyo Village. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3), 878–887. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i3.14524>
- Saehan, A., Suryadi, S., & Hidayat Pohan, T. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44–48. <https://doi.org/10.58369/jpmg.v2i4.129>
- Sekarlaranti, A., & Junaedi, S. (2013). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. 6. No. 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2656>
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105. <https://doi.org/10.37640/japd.v2i2.1524>