

STRATEGI MENIMALISIR KEGAGALAN STARTUP TEKNOLOGI DIGITAL

Novi Hardiansyah^{1*}

¹Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Indonesia, Tanjungpinang

Corresponding Author : Novi Hardiansyah nvhardiansyah@gmail.com

ARTICLE INFO

Kata Kunci: Startup,
Kualitatif, Industri 4.0,
Metode Deskriptif

Received : 24, Mei 2024

Revised : 25, Mei 2024

Accepted: 31, Mei 2024

©2024The Author(s): This is an open-access article distributed under the terms of the [Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



ABSTRAK

Fokus utama dari penelitian ini adalah pertumbuhan startup teknologi digital di Indonesia telah menunjukkan potensi yang besar terutama startup teknologi digital terhadap layanan jasa dan aplikasi, namun tingkat kegagalan yang tinggi menjadi hambatan utama dalam perjalanan mereka. Untuk mengatasi kompleksitas ini, pemahaman mendalam tentang faktor-faktor yang menyebabkan kegagalan startup diperlukan. Metode deskriptif menawarkan pendekatan yang tepat untuk menggambarkan fenomena ini dengan memberikan gambaran yang terinci tentang karakteristik, distribusi, dan hubungan antar variabel. Penelitian ini ingin mengeksplorasi dan mengidentifikasi pola umum yang mendasari kegagalan startup serta strategi yang dapat diterapkan untuk mengurangi risiko kegagalan tersebut. Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan tinjauan literatur, strategi kunci termasuk pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan pasar, iterasi produk yang kontinu, serta mampu menerapkan strategi ini untuk dapat meningkatkan peluang kesuksesan startup dan memperkuat ekosistem startup yang berkelanjutan di Indonesia.

ABSTRACT

The main focus of this research is that the growth of digital technology startups in Indonesia has shown great potential, especially digital technology startups for services and applications, but the high failure rate is the main obstacle in their journey. To overcome this complexity, a deep understanding of the factors that lead to startup failure is necessary. The descriptive method offers the right approach to describe this phenomenon by providing a detailed description of the characteristics, distribution and relationships between variables. This research wants to explore and identify general patterns that underlie startup failure as well as strategies that can be implemented to reduce the risk of failure. The results of this research aim to produce a literature review, key strategies including a deep understanding of market

needs, continuous product iteration, and being able to implement these strategies to increase the chances of startup success and strengthen a sustainable startup ecosystem in Indonesia.

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang berkembang pesat saat ini, bisnis startup teknologi memiliki potensi yang besar untuk mengubah paradigma industri dan menciptakan inovasi yang signifikan. Namun, di balik kilauan potensi tersebut, terdapat realitas yang tak dapat diabaikan: tingkat kegagalan yang tinggi di kalangan startup. Fenomena ini menjadi sorotan yang semakin mendalam karena menyiratkan tantangan yang kompleks bagi para pelaku bisnis, baik di Indonesia maupun di seluruh dunia (Kharisma, 2021).

Dalam beberapa dekade terakhir, Indonesia telah menjadi ladang subur bagi pertumbuhan startup teknologi. Namun, sebagian besar dari mereka menghadapi nasib yang kurang menguntungkan, bahkan mengalami kegagalan dalam menjaga eksistensinya. Salah satu faktor utama di balik kegagalan tersebut adalah ketidaksesuaian dengan kebutuhan pasar, di mana produk atau layanan yang ditawarkan tidak mampu memenuhi harapan atau kebutuhan konsumen dengan baik (Mardiani, 2023).

Tidak hanya itu, seringkali kesalahan dalam merancang dan meluncurkan produk juga menjadi penyebab utama kegagalan. Pendekatan yang kurang tepat dalam merespons atau mengantisipasi kebutuhan pasar, kurangnya riset yang mendalam, dan ketidakkonsistenan dalam menyediakan solusi yang relevan menjadi sebagian dari kelemahan yang sering kali terlihat di banyak startup (Kartawaria, 2023).

Melalui penelitian ini, kami bertujuan untuk menyelidiki strategi yang dapat membantu startup teknologi digital meminimalkan risiko kegagalan, khususnya dalam konteks pasar Indonesia. Dengan menganalisis pengalaman para pelaku bisnis startup, tantangan yang mereka hadapi, serta penggunaan teknologi survei dalam merespons perubahan pasar, kami berharap untuk memberikan kontribusi yang berharga dalam memperkuat ekosistem startup dan mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan di sektor teknologi digital.

MATERI DAN METODE

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif adalah pendekatan penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan suatu fenomena atau situasi secara sistematis dan terinci. Tujuannya adalah untuk memberikan gambaran yang jelas dan akurat tentang karakteristik, distribusi, atau hubungan antar variabel tanpa melakukan manipulasi atau mengambil kesimpulan kausal. Untuk menjelaskan secara jelas apa yang akan terjadi untuk keberlangsungan dari startup (Fiantika, 2022)

Dengan menggunakan metode deskriptif, penelitian ini akan memberikan gambaran yang mendalam tentang berbagai faktor yang

menyebabkan kegagalan startup, termasuk ketidaksesuaian dengan kebutuhan pasar dan kesalahan produk yang diluncurkan. Melalui analisis yang teliti terhadap penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dengan menggunakan metode deskriptif, kami berupaya untuk mengeksplorasi solusi yang relevan dan berkelanjutan bagi para pelaku bisnis startup dalam menghadapi tantangan ini.

Metode deskriptif memainkan peran penting dalam memahami alasan di balik kegagalan startup teknologi digital dan akan dibantu dengan metode pendukung lainnya. Dengan memberikan gambaran yang terinci tentang karakteristik, distribusi, dan hubungan antar variabel, metode ini memungkinkan para peneliti untuk mengidentifikasi pola-pola umum yang mungkin menyebabkan kegagalan, seperti kurangnya pemahaman akan kebutuhan pasar dan kesalahan dalam pengembangan produk. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi yang berharga dalam pengembangan strategi yang dapat membantu startup teknologi digital untuk bertahan dan berkembang di tengah persaingan yang ketat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini terdapat beberapa analisa dasar untuk dapat menimalisir kegagalan dalam proses pengembangan startup teknologi digital, hasil penelitian ini juga menyoroti pentingnya interaksi produk yang terus-menerus sebagai strategi untuk mengurangi risiko kegagalan. Startup harus siap untuk menerima umpan balik dari pengguna dan pasar, dan menggunakan informasi tersebut untuk melakukan perbaikan dan penyempurnaan terhadap produk mereka. Dengan pendekatan ini, startup dapat memastikan bahwa produk yang mereka tawarkan tetap relevan dan kompetitif di pasar yang terus berubah, berikut adalah permasalahan yang sering terjadi dilapangan yang mengakibatkan sebuah stratup gagal untuk bertahan kedepannya.

Tabel 1. Pengaruh kegagalan startup

Persen	Penyebab Kegagalan
36%	Tidak sesuai kebutuhan pasar dan kesalahan produk.
32%	Tidak memiliki strategi pemasaran yang baik
18%	pemodalannya akhirnya gagal
10%	Pendatang baru tidak bertahan di tahun pertama
3%	tidak ada modal pengembangan

Pemasaran yang tidak memadai adalah alasan utama tingginya tingkat kegagalan startup teknologi digital. Strategi pemasaran dan riset ketidaksesuaian produk dari startup yang tidak memberi solusi pada pengguna apps.

PROSES PENGOLAHAN DATA

Kuesioner dirancang yang menggunakan pendekatan dimensi service quality dengan atribut-atribut yang dirasakan langsung oleh pengguna dari 3 platform

startup untuk melihat nilai dimensi nantinya. Penilaian dilakukan dengan menggunakan skala (skala 1- 5) setiap pertanyaannya.

Tabel 2. Atribut Pertanyaan

Atribut	Pertanyaan
Q1	Seberapa puas anda dengan kecepatan aplikasi kami.
Q2	Seberapa puas anda dengan fitur aplikasi kami.
Q3	Seberapa cepat pelayanan penanganan aplikasi
Q4	Berapa nilai untuk aplikasi kami

Skor poin merupakan sebuah kumpulan data untuk mengetahui perilaku dan karakteristik responden yang akan diteliti.

Tabel 3. Skor Poin

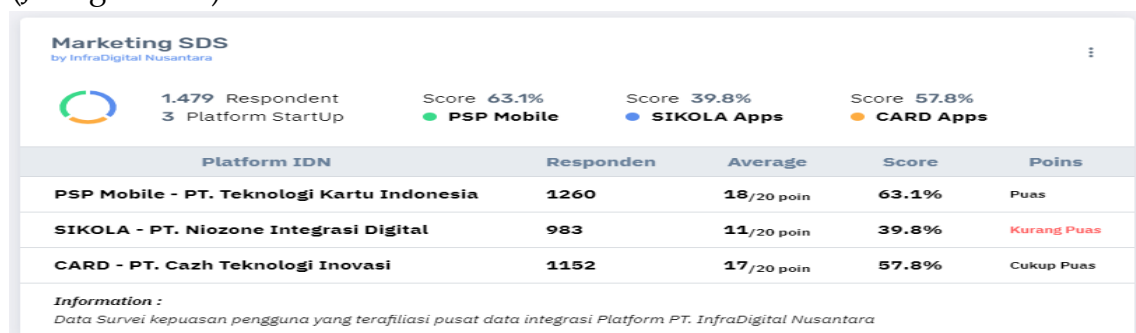
Poin (%)	Keterangan
0-20	Tidak Puas
20-40	Kurang Puas
40-60	Cukup Puas
60-80	Puas
80-100	Sangat Puas

Penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan pendekatan Satisfaction Development Survey (SDS).

$$SDS = \left(\frac{\text{Average Score} \times \text{Responden}}{\text{Question}} \right) \times 100\%$$

SDS	=	Nilai skor akhir
Avaragr Score	=	nilai rata score didapat dari jumlah nilai skala
Responden	=	Jumlah peserta yang ikut memberi nilai
Question	=	Jumlah pertanyaan diajukan
100%	=	Nilai ukuran perbandingan

Pada pengolahan data survei ini menunjukkan penyebab 34% kegagalan diakibatkan oleh tidak sesuai kebutuhan pengguna dan kesalahan produk digital benar dengan di tunjukan oleh data hasil survei sekunder yang peneliti lakukan dengan memanfaatkan data sekunder dari InfraDigital Nusantara (Jaringan IDN).



Gambar 1. Survei SDS Jaringan IDN

HASIL DAN EVALUASI

Tabel 4. Hasil rata-rata poin setiap atribut

Platform	Skala Skor Poin			
	Q1	Q2	Q3	Q4
PSP Mobile	5	4	4	5
SIKOLA	3	2	3	3
CARDS	4	5	3	4
CAZH				

Berdasarkan hasil survei diatas dapat dilihat bahwa terdapat rata-rata responden yang telah melakukan voting terhadap kepuasan dalam penggunaan layanan dari strtup aplikasi SIKOLA dari PT. Niozone Integrasi Digital mengalami permasalahan yang mengancam untuk gagal atau bertahan dalam beberapa waktu kedepan, adapun data yang dukumpulkan terdapat pada masalah yang sering dan nilai yang sedikit diberikan adalah pada Q2 dengan pertanyaan “seberapa puas anda dengan fitur aplikasi kami”.

Sesuai dengan informasi data sekunder growthlis statistic bahwasanya 36% penyebab kegagalna yang terjadi karena ketidak sesuaiin produk platform dari startUp dengan kebutuhan pengguna, disini dapat kita lihat dari hasil survei pada Aplikasi SIKOLA dari Platform Niozone, bahwasanya penilaian yang dilakukan sangat rendah dengan skala skor poin rata-rata dengan skala tiga (3) dari 893 responden.

Evaluasi besar yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan perkembangan kembali dari aspek server cloud layanan, serta meninjau kembali kebutuhan dan kemudahan dari platform yang disediakan sehingga mampu meberikan pelayanannya sesuai kebutuhan pengguna layanann tersebut. Tinjauan pasar sangat mempengaruhi atas perkembangan serta keberlangsungannya sebuah startup sehingga mampu menimalisir kegagaln dalam menjalankan bisnis dari startup tersebut.

KESIMPULAN

Dapat di simpulkan bahawasanya kebutuhan pelanggan dan perkembangan produk yang terus dikelola dengan baik sehingga memenuhi syarat yang ada di pasar adalah kunci dari keberhasilan sebuah startup dan menimalisir tingkat kegagalan yang terjadi, penyedia layanan seperti platform diatas, seharusnya tetap memantau dari pengaduan pengguna agar mampu melakukan evaluasi dengan cepat, akurat dan sesuai kebutuhannya. Tidak kalah pentingnya melakukan perubahan dengan bertahap dari sebuah produk yang dihasilkan setiap pelakuku startup di Indonesia.

Dalam penelitian ini dapat kita lihat bahwasanya 3 platform dari startup Indonesia ini, memiliki kecendrungan proses bisnis yang dijalankan terdapat pada Dimensi Var X1 Tuliskan hasil kesimpulan Anda dalam bagian ini.

Singkat saja tetapi jelas. Jangan mengulang terlalu banyak hal-hal pada bagian Hasil dan diskusi, akan tetapi rangkumkan. Bagian ini cukup satu paragraf saja.

Pada kasus diatas, kita dapat pahami bahwasanya, peran penting dalam sebuah kelayakan produk digital pada pelaku startup sangat berpengaruh pada prospek perkembangan dan keberlangsungan jangka panjang untuk sebuah startup, sehingga para pelaku bisnis startup juga dapat mengetahui perihal yang mendasar sebelum melakukan publikasi sebuah produk digital terutama.

Dari masalah yang telah dibahas diatas, peneliti dapat menyarankan beberapa masukan untuk kedepannya, agar dapat menimalisir kegagalan dalam menjalankan bisnisstartup kedepannya, yakni.

1. Pelaku bisnis startup lebih awal mengenali para pengguna dari sebuah produk, baik dari kebiasaan, kebutuhan dan pengetahuan pelanggan tentang teknologi.
2. Pelaku strartup juga harus mengetahui aspek kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh pelanggan sehingga proses bisnis yang dijalankan sesuai harapan pasar.
3. Memanfaatkan peran media social untuk memperkenalkan kemudahan produk startup agar mudah dipahami oleh pelanggan sebelum merasakan kepuasan layanan yang akan ditawarkan

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih yang teramat besar devisa Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STTI Tanjungpinang yang telah memberikan dukungan penuh pada sektor pendanaan dan kesempatan waktu untuk proses penelitian ini yang membuka ruang dalam pengembangan potensi diri serta wawasan yang didapatkan.

Tidak lupa pula peneliti mengucapkan terimakasih atas kesempatan yang diberikan untuk dapat mencari informasi data kebutuhan penelitian ini pada PT. InfraDigital Nusantara yang telah memberikan ruang dalam proses pengumpulan data dari Pengguna aplikasi layanan pembayaran sekolah yang terhubung atau terintegrasi langsung dengan platform startup yang ada pada mitra kerja sama antara pengguna layanan dan jasa penyedia layanan yang terdapat pada hasil penelitian ini.

Penelitian ini juga dapat berjalan berkat dukungan bapak Zul Fahmi selaku Ketua LPPM STT Indonesia tanjungpinang dengan ikut serta dalam membantu menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Dhiyaah Karina, "Pengaruh Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Selama Pandemi Covid-19," Berajah Journal, Vol. 2 No. 1 (2022): February
- Fiantika,Feny Rita. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Indonesia : ISBN 978-623-99749-1-6.

- Helen Sastypratiwi, "Analisis Data Artikel Sistem Pakar Menggunakan Metode Systematic Review," JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika), Vol. 6, No. 2, Agustus 2020
- Jundrio, Harry, et al. *Bisnis Digital*. Eureka Media Aksara, 2023
- Kartawaria, Josephine. 2023. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Perusahaan Start-Up" KOMUNIKATA57 : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 4 No. 01.
- Mardiani. Eri, "The Impact of Scalability and Consistency Management on Database Management System Performance in Big Data Environment in Indonesia," The Eastasouth Journal of Information System and Computer Science., Vol. 1, No. 02, December, pp. 87-97, 2023
- Mutia Sari. 2023. "Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif." ITScience : Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer, Vol. 3 No. 01 Februari 2023.
- Tarihoran Jessie, Muarifah Ika Mardiani, dan Novelia Dwi Putri³, "Pentingnya Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Start-Up di Indonesia", KREATIF Jurnal Ilmiah, Vol. 9, No.1, Juni 2021